



# Termos e Condições

 [contato@locutorescomerciais.com.br](mailto:contato@locutorescomerciais.com.br)

 (82) 9 9802 7943

 (82) 3420 1830

 [locutorescomerciais.com.br](http://locutorescomerciais.com.br)

  @grupolocutorescomerciais





LOCUTORES  
**COMERCIAIS**  
Banco De Vozes Online

## Termos e Condições

A Empresa **GLC PRODUTORA DE AUDIO LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº **32.502.133/0001.52**, representada aqui pelo portal [www.locutorescomerciais.com.br](http://www.locutorescomerciais.com.br), reserva-se ao direito de alterar seu regulamento quando necessário. Todo o conteúdo é de exclusividade do **Grupo Locutores Comerciais**® e a cópia, integral ou parcial, infringe leis de direitos autorais.

Para esclarecer aos nossos clientes como operamos, listamos abaixo os termos e condições de uso dos nossos serviços. É essencial que o cliente leia e concorde com todos os termos para evitar mal-entendidos. Ao contratar nossos serviços, o cliente concorda integralmente com estas condições.

Este regulamento aplica-se a todos os serviços, tanto pacotes (a partir de 10 créditos) quanto contratações avulsas.

Confira a tabela geral de preços e planos, [clikando aqui](#).

## Cláusulas

1. **Os valores apresentados em nosso site, na parte de “preços”, não são para todos os locutores do nosso banco de vozes.** Uma pequena parte deles, tem preço diferenciado (favor consultar com nossos atendentes no ato da solicitação). Este princípio se aplica tanto para contratações avulsas, quanto em pacotes. Ou seja, em pacotes, haverá casos em que determinado locutor (a), irá cobrar mais de um crédito para uma locução de 40 segundos. Também podem haver cobranças diferenciadas (dependendo do locutor (a) escolhido), para outros tipos de locução, como por exemplo, esperas telefônicas, locuções caricatas, locução política, locuções institucionais e entre outras.  
**OBS: Locuções Políticas não podem ser gravadas em pacotes.**

 [contato@locutorescomerciais.com.br](mailto:contato@locutorescomerciais.com.br)

 (82) 9 9802 7943

 (82) 3420 1830

 [locutorescomerciais.com.br](http://locutorescomerciais.com.br)

  @grupolocutorescomerciais



LOCUTORES  
**COMERCIAIS**  
Banco De Vozes Online

2. Em qualquer pacote contratado, o cliente terá 3 meses para solicitação dos áudios a contar da data de comprovação do pagamento, ou seja, assim que o comprovante de pagamento é enviado. Em casos especiais, podemos negociar com o cliente para aumentarmos o prazo de utilização dos créditos.
3. O texto a ser gravado, deve ser enviado preferencialmente em documento do Word, ou no corpo do e-mail/WhatsApp. Para facilitar nosso trabalho, e conseqüentemente agilizar o serviço, pedimos que seja enviado apenas o que precisa ser gravado, pois muitos textos são enviados em Planilhas/Tabelas/Imagens, o que dificulta bastante no momento de fazermos o orçamento, bem como na hora do locutor fazer a gravação. Não criamos o texto a ser gravado, de modo que fica por conta do cliente, redigir e enviá-lo para gravação. Também não fazemos melhorias/sugestões no texto. Outra coisa que não fazemos, é transcrever o texto (caso o mesmo esteja em imagem, e/ou qualquer outro lugar que necessite trasladar).
4. Após enviarmos o texto para gravação ao locutor, **NÃO será mais possível cancelar**, pois na maioria das vezes, o texto já havia sido gravado, ou já estava sendo gravado, gerando transtornos e atrasos para nossa equipe. Caso o cliente realmente precise cancelar o áudio, será cobrado novamente para refazer. Pedimos a todos que antes de enviar o texto para gravação, certifique-se de que está tudo definido quanto ao locutor (a) escolhido, estilo de locução, escrita do texto, e demais detalhes que interfiram no resultado final do serviço.
5. Ao contratar a locução em off, o cliente deve saber que o áudio **NÃO** inclui fundo musical ou efeitos. Locução em off é caracterizada pela ausência desses elementos, independentemente do serviço ou conteúdo. Alguns clientes podem comparar a locução contratada com os demonstrativos do site, que, em alguns casos, são produzidos com trilha e efeitos, tornando-a mais completa e agradável. No entanto, essa comparação não é válida, pois a locução em off difere de uma locução produzida.

 [contato@locutorescomerciais.com.br](mailto:contato@locutorescomerciais.com.br)

 (82) 9 9802 7943

 (82) 3420 1830

 [locutorescomerciais.com.br](http://locutorescomerciais.com.br)

  @grupolocutorescomerciais



**LOCUTORES  
COMERCIAIS**  
Banco De Vozes Online

6. Em serviços que a nossa equipe julgue ser necessário uma atenção especial (seja pelo tamanho do conteúdo, complexidade, pronúncias em outras línguas e demais fatores), será necessário realizar um teste antes da gravação integral do material. Esse teste, consiste em gravar um pequeno trecho do texto (geralmente 40 segundos), a fim do cliente ouvir uma prévia de como ficará a locução. Caso o cliente não aprove o primeiro teste, faremos uma segunda tentativa, seguindo as orientações que nos foram passadas. Se ainda assim a locução ainda não seja aprovada, entenderemos que o nosso serviço não está suprimindo a necessidade do cliente, e iremos reembolsa-lo descontando os custos com a gravação dos dois primeiros testes. Se o cliente ainda quiser tentar pela terceira vez um outro teste, os custos serão contabilizados e descontados caso o terceiro ainda não seja aprovado. Mas se a locução for aprovada durante as tentativas, não será cobrado nenhuma taxa. Caso o cliente recuse o teste e optar pela gravação integral imediata, não nos responsabilizaremos por problemas de entonação ou pronúncia. O teste visa evitar retrabalhos e custos com refações. Após a aprovação do teste, seguiremos o estilo definido, e mudanças posteriores poderão acarretar custos adicionais.
7. Em contratações de locuções em off, spots simples, spots especiais e esperas telefônicas (seja em pacotes ou avulso), os textos devem ter no máximo 40 segundos, e cada áudio que ultrapassar esse tempo, será cobrado a cada 30 segundos mais um crédito. Exemplo: Um texto entre 41 segundos até 1 minuto e 10 segundos, serão cobrados 2 créditos.
8. Textos políticos não podem ser gravados dentro de pacotes, seja ele qual for. Estes deverão ser submetidos a orçamentos à parte.
9. Textos políticos incluem: Assuntos sobre obras públicas, pautas de partidos, propaganda explícita de candidatos, exemplo: "Vote 0000", biografias de figuras políticas, qualquer menção a personas políticas. Devido aos custos adicionais cobrados por nossos profissionais, não podemos oferecer esses serviços pelo preço normal. Em caso de divergências, discutiremos com o cliente para chegar a um consenso.

 [contato@locutorescomerciais.com.br](mailto:contato@locutorescomerciais.com.br)

 (82) 9 9802 7943

 (82) 3420 1830

 [locutorescomerciais.com.br](http://locutorescomerciais.com.br)

  @grupolocutorescomerciais



LOCUTORES  
COMERCIAIS  
Banco De Vozes Online

10. O cliente poderá solicitar qualquer um dos nossos locutores, em nosso [banco de vozes](#).
11. Pacotes de locuções em off (apenas voz), não contemplam edições, podendo o áudio vir com repetições, respirações e espaços em branco (silêncio). A edição fica por conta do cliente ou responsável técnico. Geralmente, pacotes de locuções em off, são para clientes que já possuem experiência com edição/produção de áudio. Existem casos em que alguns locutores repetem bastante determinada frase/palavra, dificultando a edição. Nestes casos, o cliente poderá solicitar a correção do trecho, que será refeito sem custo. Em pacotes de spots simples, spots especiais, vinhetas produzidas e esperas telefônicas, os áudios são entregues ao cliente editados, sem repetições e respirações, prontos para uso. Caso o cliente queira um pacote de locução em off já com os áudios editados, pedimos que entre em contato para fazermos uma negociação a parte.
12. O Serviço de Spot Simples, contempla apenas uma trilha sonora de fundo. Caso o cliente queira mais de uma trilha, deverá ser feita uma negociação à parte, ou contratar um Spot Especial, que contém além de efeitos sonoros, mais de um fundo musical.
13. Locução infantil e caricata, tem valores diferenciados, sendo necessário o cliente se informar no ato da solicitação. Isso se aplica tanto para contratações avulsas como em pacotes.
14. Vinhetas são descontadas no pacote de locuções em off como 1 crédito a cada 3 frases de até 10 segundos cada, e não pela duração total de 40 segundos. Se o cliente solicitar apenas 1 frase, será cobrado 1 crédito, podendo incluir mais duas frases no mesmo pedido, sem custo adicional. A cada solicitação de vinheta, o cliente deve utilizar apenas uma voz. Se for solicitado 2 ou 3 vozes diferentes por exemplo, serão descontados 2 e 3 créditos do pacote, respectivamente. Alguns locutores cobram 1 crédito por frase; para saber quais, consulte-nos na solicitação. Este princípio também se aplica a contratações avulsas.

 [contato@locutorescomerciais.com.br](mailto:contato@locutorescomerciais.com.br)

 (82) 9 9802 7943

 (82) 3420 1830

 [locutorescomerciais.com.br](http://locutorescomerciais.com.br)

  @grupolocutorescomerciais



LOCUTORES  
COMERCIAIS  
Banco De Vozes Online

15. Esperas telefônicas, tem a necessidade de serem inseridas em um sistema chamando URA/PABX, e muitos clientes perguntam se prestamos esse tipo de serviço. Nossa empresa trabalha apenas com a gravação e produção do áudio, não temos conhecimento técnico para inserir as gravações nas centrais telefônicas.
16. Em contratações de locuções em off, spots simples, spots especiais e gravação de URA, (seja em pacotes ou avulso), é cobrado crédito independentemente do tamanho do texto. Exemplo: Caso o cliente queira gravar apenas duas palavras, é cobrado, pois os locutores cobram de 1 segundo até 40 segundos, uma gravação normal.
17. Em pacote de vinhetas, cada crédito deste pacote, equivale a apenas uma frase de até 10 segundos, já que este é um pacote específico para vinhetas produzidas. Aqui, também é descontado crédito do pacote, independentemente do tamanho do texto, ou seja, de 1 segundo até 10 segundos, é descontado um crédito normal no pacote de vinhetas produzidas.
18. Na contratação de qualquer serviço, (seja em pacotes ou avulso), não é permitido fracionar a duração do crédito, para utilizar em dois conteúdos distintos. Exemplo: Utilizar 20 segundos de texto para falar sobre um comercial da “Farmácia X”, e os outros 20 segundos para falar do “Supermercado Y”, isso **NÃO** é permitido. Se o texto começa falando sobre a “Farmácia X”, precisa terminar falando sobre a “Farmácia X”. Cada crédito tem que referir-se à apenas um conteúdo. Caso o cliente envie conteúdos distintos num mesmo texto, será cobrado proporcionalmente.
19. Na contratação de qualquer serviço, (seja em pacotes ou avulso), cada texto deverá conter apenas um estilo de locução previamente informado pelo cliente (de preferência acompanhado de um áudio/link com o estilo da locução para facilitar para o locutor). Caso o cliente queira o mesmo texto em dois estilos, será cobrado duas vezes, (se o texto for de até 40 segundos).

 [contato@locutorescomerciais.com.br](mailto:contato@locutorescomerciais.com.br)

 (82) 9 9802 7943

 (82) 3420 1830

 [locutorescomerciais.com.br](http://locutorescomerciais.com.br)

  @grupolocutorescomerciais



**LOCUTORES  
COMERCIAIS**  
Banco De Vozes Online

20. Cada texto deverá ser gravado apenas por um locutor (a). Caso o cliente queira a gravação com mais de uma voz, é cobrado proporcionalmente à quantidade de locutor escolhido. Exemplo: Se o cliente pedir para gravar um texto de 40 segundos, com 3 vozes diferentes, serão cobrados 3 créditos. O mesmo acontece se for um texto de diálogo. Se houver 4 personagens nesse diálogo, serão cobrados 4 créditos.
21. Preferencialmente, para cada texto solicitado, o cliente poderá sugerir de preferência, dois locutores: o pretendido, e outro como segundo plano para uma possível substituição caso o pretendido não esteja gravando no momento. O cliente também deve indicar o estilo da locução e enviar os textos bem redigidos para o fácil entendimento dos locutores.
22. É obrigatório para o cliente, o envio de pronúncias de palavras em outras línguas, e até mesmo em português, caso esta seja algo de difícil compreensão para o locutor. Não utilizamos o Google Tradutor por dois motivos: O primeiro é que as pronúncias geradas lá, são muito “fluentes”, não condizendo com a realidade das pronúncias lidas aqui no Brasil, ou seja, palavras lidas em outras línguas aqui no nosso país, tende a ter um toque “Abrileirado”, principalmente quando se trata de locução, na qual o ouvinte precisa ter clareza no que está sendo dito. Não é apropriado uma locução ter a pronúncia de uma palavra estrangeira tão fluente, tendo em vista que a maioria dos Brasileiros não entendem outras línguas, daí a necessidade de ser uma pronúncia “Abrileirada”. O segundo motivo pela qual não utilizamos o Google Tradutor, é pela praticidade, ou seja, nossos locutores gravam diversos textos por dia, não sendo viável parar para consultar as palavras no Google Tradutor. O cliente enviando as pronúncias juntamente com o texto, tudo certinho, irá poupar bastante tempo, o que resulta numa maior agilidade, e consequentemente melhor para o cliente.
23. O cliente não é obrigado a utilizar todos os áudios do pacote de uma só vez, podendo ir solicitando conforme a sua demanda, dentro dos 3 meses que damos para consumir o pacote. O cliente também não é obrigado a utilizar todos os áudios do pacote com um só locutor (a), podendo diversificar conforme desejar.

 [contato@locutorescomerciais.com.br](mailto:contato@locutorescomerciais.com.br)

 (82) 9 9802 7943

 (82) 3420 1830

 [locutorescomerciais.com.br](http://locutorescomerciais.com.br)

  @grupolocutorescomerciais



**LOCUTORES  
COMERCIAIS**  
Banco De Vozes Online

24. Embora nossos locutores consigam atender diversas exigências quanto à estilos de locução, nosso quadro é composto por locutores comerciais, ou seja, em determinados casos, não iremos conseguir atingir determinada entonação. É comum de recebermos solicitações de locução num estilo mais natural, como se fosse um ator/dublador de fato interpretando. Esse é um estilo que nossos locutores não conseguem fazer. Podemos tentar chegar o mais perto possível do que se deseja, mas em certos casos, não podemos garantir. Em nosso site, existem diversos demonstrativos de locuções, e o que nos propomos a entregar como resultado final ao cliente, não poderá ser algo muito diferente daquilo.
25. Nosso horário de gravação, é de 09:00 às 12:00 e de 14:00 às 17:00. No período entre 12:01 e 13:59, estamos em horário de almoço, não sendo possível realizarmos gravações neste horário. O prazo de entrega do áudio, não é contabilizado durante o período de almoço, somente em horas úteis, que compreende o período de 09:00 às 12:00 e de 14:00 às 17:00.
26. O prazo de entrega varia dependendo do serviço contratado, bem como do locutor (a) escolhido e tamanho do texto em questão. Neste caso, preferimos não definir um prazo padrão, devido as variáveis. Pedimos que no ato da solicitação, o cliente se informe quanto ao prazo de entrega.
27. Em caso de atrasos, é bem provável que o locutor escolhido esteja tendo algum imprevisto, seja ele pessoal, com internet, energia elétrica e etc... Nestas ocorrências, para não prejudicar o cliente, podemos oferecer uma nova gravação com outro profissional que esteja disponível no momento.
28. Damos total suporte para correções (desde que o erro seja da nossa parte). Não é considerado como correção: textos digitados incorretamente, alteração no texto/alteração de locutor, e palavras acrescentadas no texto após gravado. As correções devem ser grifadas pelo cliente no próprio texto, indicando as partes que precisam ser corrigidas.

 [contato@locutorescomerciais.com.br](mailto:contato@locutorescomerciais.com.br)

 (82) 9 9802 7943

 (82) 3420 1830

 [locutorescomerciais.com.br](http://locutorescomerciais.com.br)

  @grupolocutorescomerciais



LOCUTORES  
**COMERCIAIS**  
Banco De Vozes Online

29. Alguns locutores não gravam determinados tipos de conteúdo (textos religiosos, políticos e etc.). Nestes casos, é preferível que o serviço seja passado para outro profissional. O mesmo se aplica para estilos de locução, nem todos os locutores conseguem fazer determinado estilo, o ideal a fazer é passar para outro locutor (a).
30. Todo o contato, deverá ser feito diretamente com nossa empresa, não sendo possível enviarmos o contato do locutor para o cliente.
31. Locutores novos passarão por um período de testes até se firmarem em nosso banco de vozes. Caso não cumpram com os requisitos mínimos solicitados: Atendimento ao menos em um horário comercial, boa qualidade técnica, e entrega rápida, serão retirados do banco de vozes.
32. Definição de cada um dos nossos serviços:
  - “Locução em off” – Apenas a voz do locutor, sem trilha de fundo ou efeitos.
  - “Spot simples” – Locução + fundo musical.
  - “Spot especial” – Locução + fundo musical + efeitos.
  - “Vinheta produzida” – Pequena frase de até 10 segundos já com trilha e efeitos.
  - “Vinheta em off” – Pequena frase de até 10 segundos, sem trilha ou efeitos.
  - “Gravação de URA” – Pode ser apenas voz, ou com fundo musical. É um serviço com valor diferenciado, pois não se enquadra como locuções comerciais.
33. Todos os locutores que estão em nosso site, não têm contrato fixo com a nossa empresa, de modo que é possível o desligamento de algum profissional a qualquer momento, pelos mais variados motivos, e sem aviso prévio. Em caso de recorrência de gravação com algum determinado locutor, o cliente precisa estar ciente de que pode ocorrer a saída deste profissional do nosso banco de vozes. É interessante o cliente ter pelo menos 3 vozes distintas para um mesmo projeto, caso isso aconteça.

 [contato@locutorescomerciais.com.br](mailto:contato@locutorescomerciais.com.br)

 (82) 9 9802 7943

 (82) 3420 1830

 [locutorescomerciais.com.br](http://locutorescomerciais.com.br)

  @grupolocutorescomerciais



LOCUTORES  
**COMERCIAIS**  
Banco De Vozes Online

34. Alguns clientes nos perguntam sobre o direito de uso das nossas vozes. Gostaríamos de esclarecer que, ao contratar nossos serviços, você adquire automaticamente os direitos de utilização do áudio por tempo indeterminado, podendo veicular em qualquer meio de divulgação disponível. Caso seja necessário, podemos fornecer um termo formalizando esse direito, basta nos solicitar!
35. Críticas construtivas e sugestões são sempre bem-vindas, e estamos sempre abertos para recebê-las! Caso tenha algo que queira falar, não hesite! Um de nossos objetivos é sempre oferecer a melhor experiência para nossos clientes e parceiros.



 [contato@locutorescomerciais.com.br](mailto:contato@locutorescomerciais.com.br)

 (82) 9 9802 7943

 (82) 3420 1830

 [locutorescomerciais.com.br](http://locutorescomerciais.com.br)

  @grupolocutorescomerciais